

Marketing-Weblog

Web 2.0

Was ist Web 2.0, wie lautet die Definition? Diese Frage ist leicht beantwortet. Es gibt keine eindeutige Definition. Im Jahr 2004 suchte Dale Dougherty von O'Reilly Media nach einem passenden Titel für eine Entwicklerkonferenz. Die Veränderungen im Web waren sehr vielschichtig und kaum auf einen Nenner zu bringen. Und schon war der Name gefunden: Web 2.0.

Durch das Zusammenspiel zum Teil längst bekannter Internet-Technologien in Kombination mit neuen Anwendungen, beginnt sich die Wahrnehmung der Internet-Nutzer seit etwa 2005 stetig zu verändern. Offene Webtechnologien in Verbindung mit Standards (AJAX, XML, RSS etc.) schaffen eine neue Basis für die Programmierung und damit neue Formen und Qualitäten der Informationsbereitstellung.

Es entwickelt sich ein völlig neues Netzverständnis: Inhalte, Orte, Menschen, Meinungen, Ereignisse werden miteinander vernetzt und somit wird eine ganz neue Basis für Produktivität, Interaktion und Miteinander geschaffen (Social-Network). Das alte Netz-Verständnis (Web 1.0) - ein Sender, viele Empfänger - teilt sich seine Daseinsberechtigung zunehmend mit dem neuen Netz-Verständnis (Web 2.0) der „Community“: viele Sender, viele Empfänger (Kollektive Intelligenz).

Der Weblog

Ein Weblog (engl. Wortkreuzung aus Web und Log), oft einfach nur Blog genannt, ist eine Webseite, die periodisch neue Einträge enthält. Neue Einträge stehen an oberster Stelle, ältere folgen in umgekehrt chronologischer Reihenfolge. Die ersten Weblogs tauchten Mitte der 1990er Jahre auf. Sie wurden Online-Tagebücher genannt und waren Websites, auf denen Internetnutzer Einträge über ihr eigenes Leben machten.

Die Idee

netz98 startet für alle Kunden, Interessenten und Interessierte ein eigenes Weblog (www.marketing-meile.de) mit aktuellen Beiträgen, Fakten und Meinungen zu spannenden Entwicklungen und Trends im Online- und Performance-Marketing. Das Projekt dient nicht nur als wichtige Anlauf- und Informationsstelle, wenn es um neue Branchentrends geht, sondern ist auch eine experimentelle Spielwiese neuer technischer Möglichkeiten und Standards.

Die Umsetzung

Das Weblog wurde komplett barrierefrei umgesetzt und besteht durch eine komfortable, für den Ausdruck optimierte Printformatierung; denn umfangreichere Beiträge lesen sich nach wie vor einfach bequemer auf Papier.

Außerdem wurde eine benutzerfreundliche Suchfunktion in der spannenden AJAX-Technologie implementiert, die neue Maßstäbe in puncto Usability setzt. Nicht zuletzt deshalb widmet sich Andreas Demmer dieser Thematik in einem der ersten Beiträge auf der marketing-meile. Betreut wird das Weblog von den Mitarbeitern der netz98-Unit new media marketing Susanne Dröglser, Stefanie Perkoulidis und Andreas Demmer.

Auch die netz98-Geschäftsführung wird ab und an Meinungen und Beiträge zu interessanten Themen einstellen und sich aktiv an dem Projekt beteiligen.

Die Idee

- Weblog mit aktuellen Meinungen und Beiträgen zu den Themenbereichen Performance-Marketing und Online-Trends.

Die Umsetzung

- Benutzerfreundliche Suchfunktion in der AJAX-Technologie
- Einsatz von Trackbacks
- Möglichkeit, News über RSS-Funktion zu abonnieren.



netz98 new media GmbH

netz98 new media GmbH ist eine inhabergeführte Internet-Agentur. Das Unternehmen gliedert sich in zwei Units:

unit | new media marketing
Agentur für Online-Marketing und digitale Markenführung

unit | new media engineering
IT-Dienstleister für Online-Prozesslösungen

Zu den Kunden zählen Unternehmen wie Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, debitel-light GmbH, ERDAL REX GmbH, GERRY WEBER Retail GmbH, Hapag-Lloyd Fluggesellschaft mbH, Hyundai Motor Europe GmbH, R+V Versicherung AG, Škoda Auto Deutschland GmbH, T-Online International AG sowie Wella AG.



netz98 new media gmbh
haifa-allee 2
D-55128 mainz
fon: 0 61 31 / 907 98 98
fax: 0 61 31 / 907 98 99
www.netz98.de
info@netz98.de